

[Mostrar nube de etiquetas](#)

## CELORIO GARRIDO, Víctor Manuel



### Descripción

Víctor Manuel Celorio Garrido [Ciudad de México (México), 1957]. Escritor e inventor mexicano. Patentó una tecnología innovadora de impresión digital, popularmente conocida como InstaBook o Libro bajo Demanda. Es utilizada por compañías como Amazon y Google. Actualmente posee varias patentes alrededor del mundo, como la tecnología de Impresión Distribuida.

### Etiquetas

[1980](#) | [1990](#) | [2000](#) | [CELORIO](#) | [Empresa](#) | [Software](#)

### Biografía

Víctor Manuel Celorio Garrido nació en Ciudad de México, México, el 27 de julio de 1957. Era una época en que México tenía una carencia importante de librerías y bibliotecas y, en consecuencia, el acceso a los libros era difícil y costoso. Celorio confesó su amor por los libros desde niño, en una entrevista publicada en The Seybold Report en 2002. A los catorce años publicó su primer relato corto en una revista llamada Al Sur del Sur y su primera novela a los 20.

Durante los años 80 y 90, Celorio fue autor de seis libros de diversos géneros, ficción, ensayo y cuentos, en español e inglés. La novela-ficción Unicornio Azul, escrita en 1985, quedó finalista en el Premio Planeta de novela política de 1988. El ensayo 'Proyecto México', publicado en 1995, está considerado uno de los primeros libros en distribuirse a través de Internet. De esta forma, fue conociendo directamente las dificultades que suponían la producción y posterior distribución de los libros.

Debido a sus actividades políticas como sindicalista, Celorio abandonó México y se trasladó a Estados Unidos. Allí se dedicó a ampliar sus conocimientos informáticos y a desarrollar su idea para mejorar los procesos de publicación de libros. Concibió una máquina capaz de imprimir y encuadernar libros bajo pedido, que, a su vez impediría, en los países donde existiese, la censura de los libros.

A finales de los ochenta, Celorio regresó a su país y creó una red digital comercial de centros de impresión bajo demanda, en tiendas minoristas en la Ciudad de México. Con ello, los propios clientes diseñaban sus necesidades específicas, siendo sus pedidos remitidos por modem a una oficina central, donde se imprimía el producto, para luego enviarlo físicamente al cliente. La siguiente posibilidad que pensó Celorio era eliminar la demora que se producía entre la fabricación del producto y su entrega. Para ello era necesario la descentralización de la impresión en la propia oficina del cliente. Pensó además que el sistema fuese también aplicable a la confección y encuadernación de libros. A principios de los noventa, Celorio considerando que había desarrollado la tecnología necesaria para conseguir estos objetivos, vendió su negocio en México y regresó a EE.UU. Fundó InstaBook, una compañía para comercializar la tecnología, que se conocería como Print on Demand o Book on Demand.

Entre 1996 y 1997, Celorio registró una patente provisional y la solicitud de utilidad para dicha tecnología. La patente de EE.UU. se emitió el 11 de enero de 2000, con el número 6.012.890 ("la patente '890"). La patente expedida para InstaBook Corporation, desarrolla un método y un sistema para producir libros bajo demanda. Funciona de la siguiente manera: Una librería electrónica puede recibir un archivo de texto electrónico de un libro y luego imprimir y encuadernar una copia del libro. Un usuario puede navegar por un catálogo electrónico y realizar un pedido de un libro que se puede recoger en una librería electrónica convenientemente ubicada poco después de realizar el pedido. De esta manera se permite la publicación de libros con audiencias más reducidas a un precio razonable. Una librería electrónica de acuerdo con la presente invención puede tener acceso a literalmente millones de libros y puede imprimir y encuadernar cualquier libro seleccionado en unos pocos minutos. Esa tecnología fue utilizada por empresas como Amazon y Google.

Iniciada la fabricación, en 1999 realizó la primera venta de su sistema. La revista Forbes fue la primera en publicarlo. Su invento tuvo mucha repercusión, acaparando el interés de algunos de importantes medios e instituciones, como The New York Times, Forbes, Seybold Report, Publishers Weekly, Chicago Tribune y el Instituto de Tecnología de Rochester. Ha habido alrededor de 200 artículos sobre Víctor Celorio y su invento de impresión de libros, en Canadá, México, Alemania, Italia, India y China.

Hubo denuncias por imitación, posible infracción de ideas patentadas, así como los correspondientes recursos y apelaciones ante los organismos correspondientes. (Ver Case 1:08-cv-01881-MJG Document 1 Filed 07/19/08 y otros).

Actualmente, Víctor Celorio es presidente de Instabook Corporation, y vive en Gainesville, Florida (Estados Unidos).

### Más información

- [Artículo "The InstaBook Maker: book printing eases into the bookstore", en web.archive.org](#)
- [Extracto biográfico en Project Gutenberg Self-Publishing Press](#)
- [Patentes de Víctor Celorio en patents.justia.com](#)
- [Ranking de los 10 mejores inventores mexicanos publicado en ThoughtCo](#)