



# Editoria Multimediale

---

## Il Print on Demand

Come il digitale può rilanciare il libro su carta



## Problemi dell'editoria tradizionale

---

- Un aspetto problematico dell'editoria tradizionale è rappresentato dagli **elevati costi di produzione, pubblicazione e distribuzione**:
  - con le tecniche di stampa tradizionali produrre e pubblicare un libro in meno di mille copie è generalmente antieconomico
  - gli editori devono fornire l'opera alle librerie "in conto vendita", con i conseguenti costi di magazzino, trasporto, amministrazione, etc.
- **Conseguenza**:
  - gli editori sono riluttanti ad assumersi il rischio di pubblicare opere di autori esordienti o di ristampare titoli esauriti



## La soluzione

---

- In risposta ai bisogni dei creatori di contenuti e alle necessità dei piccoli e medi editori, dovuti in parte alle grosse difficoltà nel processo di distribuzione, è stato introdotto il **Print on Demand**
  - lanciato negli Stati Uniti e in Canada sin dagli inizi degli anni '90
  - in Europa nel 1998



## La soluzione: Print on Demand

---

- Il Print on Demand (PoD) è una tecnologia elettronica recentemente sviluppata che dà la possibilità agli editori di realizzare "su commessa" (*on demand*, appunto) delle micro o piccole tirature di un'opera partendo da un formato digitale
- La stampa diviene un processo a richiesta personalizzato
  - l'utente determina autonomamente i requisiti tecnici delle copie che intende ottenere
- In termini economici si ha un abbattimento dei costi di avviamento alla stampa favorendo quindi l'immissione nel mercato di pubblicazioni rivolte ad un pubblico specializzato
  - Con la stampa convenzionale i costi di produzione obbligano gli editori a progettare pubblicazioni che abbiano un'uscita, nei circuiti di mercato, in almeno due o tremila copie, per essere economicamente produttive

## Print on Demand

---

- In altri termini, il Print on Demand è una tecnologia capace di produrre documenti d'alta qualità, quando servono, dove servono, nella quantità necessaria, con la qualità richiesta, aggiornati e personalizzati



## Print on Demand

---

- Il tradizionale prodotto cartaceo, stampato in un numero determinato di copie conservate nei magazzini, viene sostituito da un'unica copia digitale
  - si snelliscono le fasi di distribuzione eliminando lo stoccaggio delle copie cartacee e abbattendo notevolmente i costi di produzione del libro
    - Per lo stoccaggio si utilizzano i *server*, decisamente più economici dei magazzini in termini di spazio e di spese di gestione
    - Per la distribuzione si utilizza la *rete*, senza necessità di figure intermedie, quali distributori, che concorrono alla lievitazione dei costi sui prodotti dell'industria editoriale



## Print on Demand

---

- Caratteristica fondamentale del PoD è l'**elevata qualità** dei prodotti editoriali, non solo intesa come qualità di stampa
  - è possibile consegnare in tempi rapidissimi, nelle mani di un lettore in attesa di un titolo, un libro con cucitura a filo e copertina rigida
- Non meno rilevante la **velocità dei processi di stampa** che, gestibili da un unico operatore, non prevedono passaggi intermedi o tempi morti di avviamento delle macchine



## Print on Demand

---

- L'opera in formato digitale è generalmente già inserita nel *repertorio ufficiale dei libri in commercio*
- Quando un acquirente desidera una copia cartacea dell'opera, questa viene ordinata (in libreria o via Internet), *stampata su richiesta* e spedita in libreria o direttamente all'acquirente nel giro di pochi giorni
- Il prezzo è solitamente inferiore a quello di un libro prodotto tradizionalmente



## Print on Demand

---

- Il PoD costituisce un elemento di collegamento tra editoria tradizionale e editoria digitale
  - l'opera editoriale è in formato digitale
  - il prodotto che finisce nelle mani del lettore è cartaceo
- Il PoD è un nuovo anello nella catena di produzione/distribuzione dell'e-book (che diviene book on demand), ma è anche un servizio alternativo e di supporto alla stampa convenzionale



## Print on Demand

---

- Il Print on demand è una nuova frontiera dell'editoria grazie alla quale un libro, una volta *digitalizzato*, può divenire accessibile
  - da parte di un pubblico senza confini e senza barriere commerciali
  - in modo estremamente economico
  - senza rinunciare alla tradizionale e ottimale fruizione cartacea

## In quali casi è utile il Print on Demand?

---

- Materiale ideale per una stampa a richiesta
  - Opere molto lunghe, di interesse specifico destinate a fette di mercato particolari o di cui non si può prevedere a priori l'impatto sul grande pubblico
  - Opere troppo corte, per le quali una pubblicazione a stampa convenzionale non consente margini di guadagno sufficienti
  - Opere fuori stampa
  - Brittle book: patrimonio fragile delle biblioteche
  - Opere specialistiche (saggi scientifico-accademici, tesi di dottorato, dispense universitarie,...) la cui prospettiva di vendita al pubblico è in genere circoscritta a pochi esemplari

## Esempi di sistemi PoD

---

- I sistemi PoD già sperimentati in alcuni paesi europei come Svezia, Norvegia e Olanda, prevedono un terminale per la consultazione di titoli e strumentazione HW che consente la stampa sul posto di volumi rilegati





## Esempi di sistemi PoD

---

- Negli Stati Uniti e in Canada, il modello tecnico differisce nel processo di distribuzione
  - la produzione on demand è accentrata su grandi stampanti digitali, attive 24 ore al giorno, in grado di eseguire subito gli ordini e di assicurare la consegna dei libri a domicilio in tempi rapidissimi



## Esempi di sistemi PoD

---

- **BookBuilder**: una macchina inventata dallo statunitense Harvey Ross e presentata in Texas nel 2000
  - stampa, rilega e consegna qualsiasi libro in qualunque lingua in **cinque minuti**
    - prima stampa le pagine su ambo i lati, poi le combina in ordine, le lega, le incolla a una copertina, fornendo un libro vero e proprio

## Esempi di sistemi PoD

---

- InstaBook Maker™ : un sistema PoD sviluppato dalla InstaBook Corporation (<http://www.instabook-corporation.com/>), una delle prime aziende ad offrire un servizio di PoD
  - Consente di stampare un intero libro in pochi secondi



## PoD in Italia

---

- In Italia il *Print on Demand* non è ancora entrato all'interno delle librerie
- In realtà non si è ancora affermato, a parte qualche rara iniziativa
  - Lampi di Stampa ([www.lapidistampa.it](http://www.lapidistampa.it)):
    - Un'azienda che ha messo a punto un proprio sistema di PoD per realizzare dei *veri libri* in micro tirature o in un'unica copia





## PoD in Italia: *Lampi di Stampa*

---

- Il processo di PoD
  - le pagine interne vengono stampate in bianco e nero ad altissima velocità direttamente dal documento digitale (in formato PDF)
  - in un processo continuo, le pagine vengono piegate, cucite tra di loro e incollate
  - la copertina viene stampata a colori da un documento digitale
  - il "blocco libro" e la copertina vengono incollati insieme



## PoD in Italia: *Lampi di Stampa*

---

- Il risultato è un libro con una qualità molto vicina a quella dei *paperback* tradizionali:
  - la qualità del testo è praticamente indistinguibile da quella di un libro stampato tradizionalmente
  - la qualità di eventuali immagini è sufficiente per gli usi più comuni
  - la rilegatura è robusta e durevole, migliore di quella di molti libri economici presenti sul mercato
- Il costo della singola copia è concorrenziale, ma è soprattutto quello dell'intera tiratura che è imbattibile

## PoD in Italia: *Lampi di Stampa*

---

- Lampi di stampa produce anche libri in **microtiratura**, cioè in un numero di copie limitato rispetto alla stampa tradizionale (tra le 100 e le 1.000 copie)
  - Mette a disposizione il servizio **TuttiAUTORI**
    - un libro di 80 pagine con un CD-Rom permette a chiunque lo voglia di stampare e pubblicare il libro che ha scritto
    - Grazie alla *Guida al servizio* e al CD-Rom allegato, l'autore può gestire in prima persona l'impaginazione del proprio libro, mentre *Lampi di stampa* si occupa della produzione, della pubblicazione e della distribuzione



## PoD in Italia: *Lampi di Stampa*

---

- Il servizio **TuttiAUTORI**
  - All'interno del CD-Rom sono presenti alcuni *modelli* per Microsoft Word che consentono a chiunque di ottenere un'impaginazione elegante e rigorosa, nel rispetto delle convenzioni editoriali correnti
  - L'autore può scegliere tra diversi *modelli di copertina*, personalizzabili anche con foto o illustrazioni
  - Se l'autore lo desidera, l'opera viene inserita nella collana TuttiAUTORI con un contratto che garantisce la protezione del *diritto d'autore* e le *royalties* dell'8% sul prezzo di copertina
  - Lampi di stampa si occupa dell'attribuzione del *codice ISBN* e della segnalazione nel *repertorio ufficiale dei libri in commercio*
  - Una volta pubblicata, l'opera si può ordinare in libreria o via internet
    - Grazie al sistema PoD verrà prodotta e consegnata in pochi giorni al lettore, in tutta Italia ed anche all'estero



## Panorama attuale del PoD \*

---

- Un numero sempre maggiore di librerie stanno recentemente installando sistemi *PoD* per la stampa direttamente in negozio dei volumi ordinati tramite questo servizio
- Attraverso le **librerie virtuali** tipo *Amazon*, *Barnes & Noble*, *Internetbookshop*, è possibile ricevere volumi *PoD*